

DVZ Sonderbeilage Speditonsmanagement

Am Aufschwung partizipieren – sich gut positionieren

Die Wirtschaft boomt. Jetzt heißt es, Maßnahmen umzusetzen, damit Spediteure und Carrier davon profitieren. Das beginnt beim erfolgreichen Marketing und guter Firmendarstellung.

Für Speditionsmanager in kleinen und mittleren Unternehmen bleiben aber Themen wie Finanzierungsmöglichkeiten für Geschäftserweiterung, Fördergelder, Lean Management und Liquiditätssicherung weiter an der Tagesordnung. Auch rechtliche Fragen gewinnen an Bedeutung, da die finanziellen Auswirkungen immer gravierender werden, sei es bei Lkw-Standgeldern, falscher oder fehlender Versicherung oder Ausfall eines Kunden.

Anregungen und Antworten auf viele Fragen des Alltags bietet die DVZ-Sonderbeilage „Speditonsmanagement“.

Als Themen sind unter anderem vorgesehen:

- Erfolgreiches Logistikmarketing muss vorbereitet sein
- Effizientes Online-Marketing und Social Media
- So baue ich Speditonsnetzwerke in Mittel- und Osteuropa auf
- Presseagentur oder eigene Pressestelle – wann sich was lohnt
- Outsourcing von Zolldienstleistungen kann Unternehmenserfolg erhöhen
- Manager auf Abruf zum Lückenschluss – wenn der Chef kurzfristig ersetzt werden muss
- Kundenwünsche nach CO₂- Ermittlung und Vermeidung im Wagenladungs- und im Stückgutverkehr erfüllen - Beispiel einer Kooperation
- So bekomme ich mein Geld schneller - Zahlungsziele national, in der EU und international und deren Durchsetzbarkeit
- Gute Voraussetzungen für günstige Finanzierungen schaffen
- Lean Management – was es bringt, wann es sich lohnt und wann nicht
- Wie die Pflichten zu Beginn und Ende der Beförderung gesetzlich geregelt sind
- So erhöhen Sie die Chancen auf Lkw-Standgeld - AGB, Transportauftrag und Standgeldklausel
- Richtig und günstig versichert - wobei es bei der Kfz-Versicherung ankommt
- Überblick über Haftungsbestimmungen bei Güterschäden
- Insolvenzmanagement – wie aus Schwierigkeiten Chancen werden
- Umschlaglager erfolgreich den neuen Anforderungen anpassen

Erscheinungstermin: 05. Juli 2011

Anzeigenschluss: 21. Juni 2011

Weitere Informationen erhalten Sie bei der DVZ-Anzeigenabteilung:

Telefon: 040/237 14-131 • Telefax: 040/237 14-255

E-Mail: anzeigen@dvz.de • Internet: www.dvz.de



Antwortcoupon

Einfach per Fax an:
040/237 14 – 255

DVZ Deutsche Logistik-Zeitung
Anzeigenabteilung
Nordkanalstraße 36
20097 Hamburg

- Ja, bitte veröffentlichen Sie unsere Anzeige.
- Bitte unterbreiten Sie uns ein unverbindliches Angebot.

Im Format _____-spaltig breit / _____ mm hoch

- schwarz/weiß 1 Zusatzfarbe 2 Zusatzfarben 4c
- Druckunterlagen folgen Druckunterlagen liegen vor
- Wir sind an Anzeigenwerbung in der DVZ Deutsche Logistik-Zeitung interessiert. Bitte senden Sie uns Ihre Media-Informationen und ein Ansichtsexemplar zu.

Preise & Termine

Preis: € 4,10 je Spalte/mm Höhe
Zusatzfarbe: 25 % vom Bruttopreis, Minimum € 280,- je Farbe
bitte Farbmuster mitsenden
Rabatte: gemäß DVZ-Anzeigenabschluss

Erscheinungstermin: 05. Juli 2011
Anzeigenschluss: 21. Juni 2011

Unsere Daten

Firma _____

Straße/Hausnummer _____

PLZ/Ort _____

Ansprechpartner _____

Telefon/Fax _____

E-Mail _____

Unterschrift _____

DVZ Sonderbeilage Speditiions- management



Weitere Informationen erhalten Sie bei der DVZ-Anzeigenabteilung:
Telefon: 040/237 14-131 • Telefax: 040/237 14-255
E-Mail: anzeigen@dvz.de • Internet: www.dvz.de

DEUTSCHE VERKEHRS-ZEITUNG
DVZ
DEUTSCHE LOGISTIK-ZEITUNG