

Redaktionskonzept

DVZ Sonderbeilage Logistikstandort Hessen

An Hessen führt kein Weg vorbei

Die zentrale Lage im Herzen Deutschlands und die sehr gute Verkehrsinfrastruktur sind die Stärken des Logistikstandortes Hessen. Hinzu kommt eine überaus engagierte Unternehmerschaft, etwa die vielen Mittelständler oder die Großen der Branche wie Lufthansa, Deutsche Bahn, Deutsche Post oder Fraport. Zusammen zählen sie rund 190.000 Beschäftigte. Dabei verfügt Hessen als einziges Bundesland über zwei bedeutsame Logistik-Cluster. Zum einen hat sich die Region Nordhessen zum Distributionszentrum vieler Dienstleister entwickelt. Zum anderen profitiert der Ballungsraum Rhein/Main von der Wirtschaftskraft rund um den Frankfurter Flughafen, der größten Luftverkehrsdrehscheibe Deutschlands. Was die hessischen Logistikunternehmen leisten und mit welchen Konzepten sie die Herausforderungen von morgen meistern, das ist das zentrale Thema der DVZ Sonderbeilage „Logistikstandort Hessen“.



Vorgesehen sind unter anderem folgende Beiträge:

- Verkehrspolitik in Hessen: Wie die Landesregierung die Logistik fördert.
- House of Logistics and Mobility: Welche Pläne die neue Logistik-Denkfabrik hat.
- Nordhessen: Welche Bedeutung die Logistik-Hubs für die Region haben.
- Flughafen Frankfurt: Was der Ausbau des Airports für den Aircargo-Markt mit sich bringt.
- Binnenschifffahrt: Wo der umweltfreundliche Verkehrsträger in Hessen zu Hause ist.
- Grüne Logistik: Wie Hessens Logistiker mit gutem Beispiel vorangehen.
- Aus- und Weiterbildung: Welche Angebote es in Hessen gibt.

Erscheinungstermin: 11. Juni 2011
Anzeigenschluss: 27. Mai 2011

Weitere Informationen erhalten Sie bei der DVZ-Anzeigenabteilung:
Telefon: 040/237 14-124 • Telefax: 040/237 14-255
E-Mail: anzeigen@dvz.de • Internet: www.dvz.de

Antwortcoupon

Einfach per Fax an:
040/237 14 – 255

DVZ Deutsche Logistik-Zeitung
Anzeigenabteilung
Nordkanalstraße 36
20097 Hamburg

DVZ Sonderbeilage Logistikstandort Hessen

- Ja, bitte veröffentlichen Sie unsere Anzeige.
 Bitte unterbreiten Sie uns ein unverbindliches Angebot.

Im Format _____-spaltig breit / _____ mm hoch

- schwarz/weiß 1 Zusatzfarbe 2 Zusatzfarben 4c
 Druckunterlagen folgen Druckunterlagen liegen vor
 Wir sind an Anzeigenwerbung in der DVZ Deutsche Logistik-Zeitung interessiert. Bitte senden Sie uns Ihre Media-Informationen und ein Ansichtsexemplar zu.

Preise & Termine

Preis: € 4,10 je Spalte/mm Höhe
Zusatzfarbe: 25 % vom Bruttopreis, Minimum € 280,- je Farbe
bitte Farbmuster mitsenden
Rabatte: gemäß DVZ-Anzeigenabschluss

Erscheinungstermin: 11. Juni 2011
Anzeigenschluss: 27. Mai 2011

Unsere Daten

Firma _____

Straße/Hausnummer _____

PLZ/Ort _____

Ansprechpartner _____

Telefon/Fax _____

E-Mail _____

Unterschrift _____



Weitere Informationen erhalten Sie bei der DVZ-Anzeigenabteilung:
Telefon: 040/237 14-124 • Telefax: 040/237 14-255
E-Mail: anzeigen@dvz.de • Internet: www.dvz.de

DEUTSCHE VERKEHRS-ZEITUNG
DVZ
DEUTSCHE LOGISTIK-ZEITUNG