

Redaktionskonzept

DVZ Sonderbeilage Logistikstandort Hamburg

Viel Neues an der Elbe

Im Jahr zwei nach der Wirtschaftskrise funkt der Logistikstandort Hamburg wieder auf der Erfolgsfrequenz. Das Herz des Sektors, der Hafen, hat 2010 beim Güterumschlag ein Zehntel auf 121 Mio. t hinzugewonnen. Im so wichtigen Containersegment wuchs der Umschlag sogar um 13 Prozent auf 7,9 Mio. TEU. Der Standort zeigt damit wieder die alte Stärke.

Die vergangenen Monate haben aber auch tiefgreifende Veränderungen gebracht. Mit dem Regierungswechsel von Schwarz-Grün hin zu Rein-Rot hat sich nicht nur das handelnde Personal an den Schaltstellen der Verkehrs- und Wirtschaftspolitik des Bundeslandes geändert. Auch neue Schwerpunkte werden gesetzt. Und auf Seiten der Wirtschaft gibt es mit Handelskammer-Präses Fritz Horst Melsheimer eine wichtige personelle Veränderung und neue Prioritäten. Die Frage lautet nun: Wie interagieren die führenden Köpfe aus Politik und Wirtschaft künftig? Welche Ideen haben sie, um die drängenden verkehrspolitischen Probleme des Stadtstaates zu lösen? Und welche Initiativen gibt es sonst noch, um den Logistikstandort Hamburg zu stärken? Fragen wie diese, soll die Sonderbeilage „Logistikstandort Hamburg“ helfen zu beantworten.



Photo: Lindner/HHM

Folgende Themen sind unter anderem geplant:

- Wie Hamburgs Logistik von einer starken industriellen Basis profitieren kann.
- Wirtschafts- und verkehrspolitische Prioritäten im Überblick.
- Chance und Herausforderung, multimodale Hinterlandanbindung.
- Wie die IT logistische Prozesse und Abläufe verbessert.

Erscheinungstermin: 21. Juni 2011
Anzeigenschluss: 07. Juni 2011

Weitere Informationen erhalten Sie bei der DVZ-Anzeigenabteilung:
Telefon: 040/237 14-124 • Telefax: 040/237 14-255
E-Mail: anzeigen@dvz.de • Internet: www.dvz.de

Antwortcoupon

Einfach per Fax an:
040/237 14 – 255

DVZ Deutsche Logistik-Zeitung
Anzeigenabteilung
Nordkanalstraße 36
20097 Hamburg

DVZ Sonderbeilage Logistikstandort Hamburg

- Ja, bitte veröffentlichen Sie unsere Anzeige.
 Bitte unterbreiten Sie uns ein unverbindliches Angebot.

Im Format _____-spaltig breit / _____ mm hoch

- schwarz/weiß 1 Zusatzfarbe 2 Zusatzfarben 4c
 Druckunterlagen folgen Druckunterlagen liegen vor
 Wir sind an Anzeigenwerbung in der DVZ Deutsche Logistik-Zeitung interessiert. Bitte senden Sie uns Ihre Media-Informationen und ein Ansichtsexemplar zu.

Preise & Termine

Preis: € 4,10 je Spalte/mm Höhe
Zusatzfarbe: 25 % vom Bruttopreis, Minimum € 280,- je Farbe
bitte Farbmuster mitsenden
Rabatte: gemäß DVZ-Anzeigenabschluss

Erscheinungstermin: 21. Juni 2011
Anzeigenschluss: 07. Juni 2011

Unsere Daten

Firma _____

Straße/Hausnummer _____

PLZ/Ort _____

Ansprechpartner _____

Telefon/Fax _____

E-Mail _____

Unterschrift _____



Photo: Lindner/HHM

Weitere Informationen erhalten Sie bei der DVZ-Anzeigenabteilung:
Telefon: 040/237 14-124 • Telefax: 040/237 14-255
E-Mail: anzeigen@dvz.de • Internet: www.dvz.de

DEUTSCHE VERKEHRS-ZEITUNG
DVZ
DEUTSCHE LOGISTIK-ZEITUNG