

# LESERSTRUKTUR

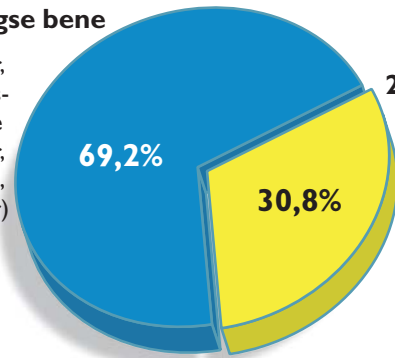


DAS MAGAZIN FÜR MEDIA • MARKETING • MEDIEN • WERBUNG

## Funktion im Unternehmen

### I. Führungsebene

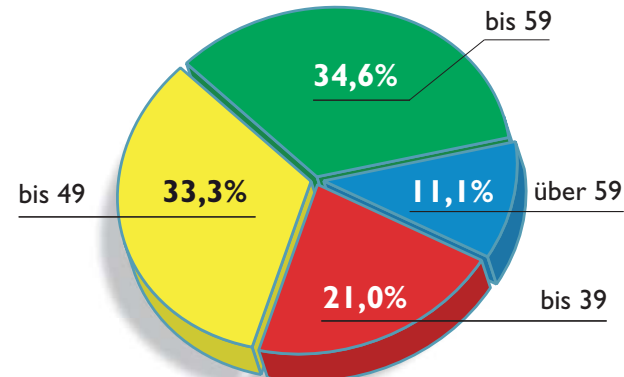
(Inhaber, geschäftsführende Gesellschafter, GF, Vorstand, Direktor)



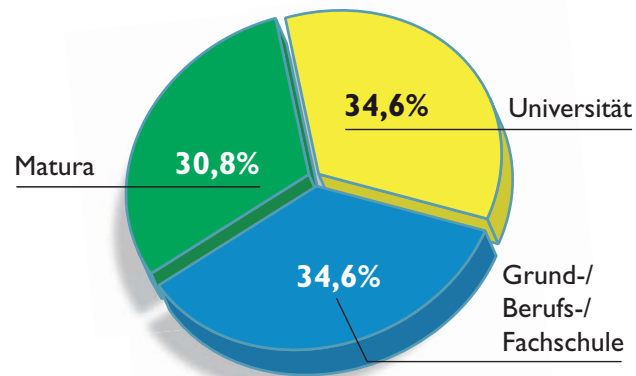
### II. Führungsebene

(Abteilungsleiter, sonstige leitende Angestellte)

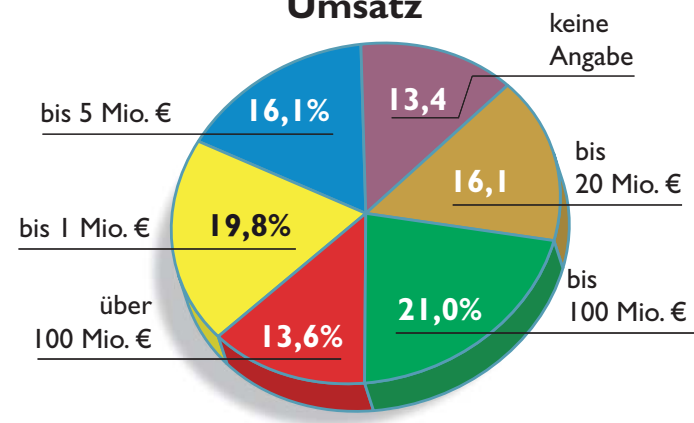
## Alter



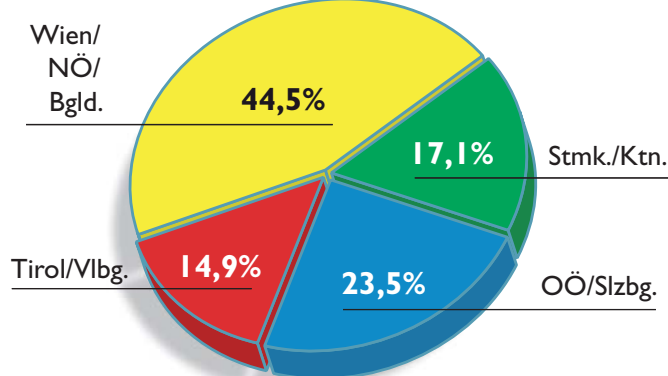
## Schulbildung



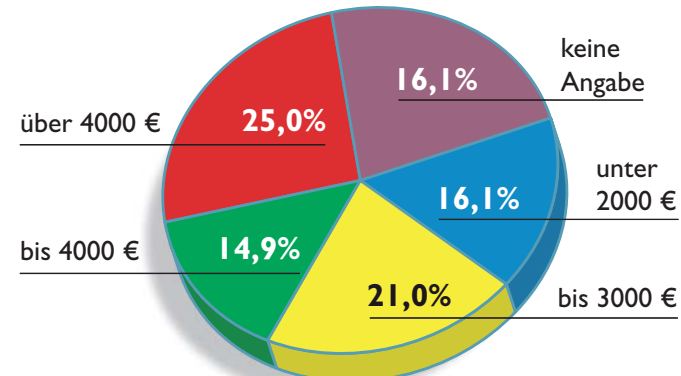
## Umsatz



## Region



## Persönliches Nettoeinkommen



**MEDIA INFORMATION**

**2011**

**AUF DEN INHALT KOMMT ES AN**

www.a3verlag.com

**a3 E C O**

**a3 B A U**

**a3 B:Tec**

**a3 GAST**

**L A E**

Leseranalyse Entscheidungsträger LAE 2009

(Erhoben wurden die Daten von a3ECO, einem fixen Bestandteil von a3BOOM!.)

© istockphoto/Claude Dagenais

**BLATTLINIE & THEMENSCHWERPUNKTE**

**a3BOOM!** – Magazin für Media, Marketing, Medien und Werbung – bietet qualitativ hochwertige Hintergrund-Berichterstattung über die aktuellsten Trends und Entwicklungen.

**a3BOOM!** gliedert gut recherchierte Beiträge in folgende fixe redaktionelle Schwerpunkte:

**Media:** Mediaagenturen, Strategien, Tools

**Marketing:** Klassisches Marketing, Direktmarketing, Jugendmarketing

**Medien:** TV, Radio, Print, Neue Medien

**Werbung:** Agenturen, TV- und Radiowerbung, Printwerbung,

Außenwerbung, Onlinewerbung, Sonderwerbformen und Präsentationstechniken




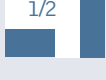
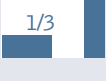

Leser des **a3BOOM!** sind Geschäftsführer und Entscheidungsträger der werbetreibenden Unternehmen Österreichs, sowie in Agenturen, Verlagen und Multimedia-Unternehmen. Laut LAE 2003 hat **a3BOOM!** insgesamt 60.000 Leser und davon mehr als 9000 Top-Entscheider. Das Magazin erreicht zu 71 Prozent die werbetreibende Wirtschaft, Geschäftsführer, Marketingleiter, Werbeleiter und Eigentümer, zu 25 Prozent Werbeagenturen und Werbeprofis und zu vier Prozent das grafische Gewerbe.

**TERMINE**

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
1-2/11	24. 2. 2011	11. 2. 2011
3-4/11	31. 3. 2011	18. 3. 2011
5/11	12. 5. 2011	29. 4. 2011
6/11	16. 6. 2011	3. 6. 2011
7-8/11	25. 8. 2011	12. 8. 2011
9/11	29. 9. 2011	16. 9. 2011
10/11	10. 11. 2011	28. 10. 2011
11-12/11	15. 12. 2011	2. 12. 2011

*Wir bitten um Anlieferung der Druckunterlagen spätestens vier Tage nach Anzeigenschluss.*

**FORMATE & PREISE**

Format	Breite/Höhe (mm)	Preis
	Satzspiegel (abfallend) Beschnittzugabe 5 mm	€
 1/1	185 x 250 (210 x 280)	4400,-
 JP	Junior Page 137 x 165 (149 x 177)	3500,-
 Flappe	Coverflappe innen (U2) 130 x 260 (150 x 280)	3500,-
 1/2	185 x 123 (210 x 140) 90 x 250 (105 x 280)	2500,-
 1/3	185 x 82 (210 x 98) 62 x 250 (77 x 280)	1900,-
 1/4	185 x 62 (210 x 79) 90 x 123 (105 x 140)	1500,-

Zu allen Preisen werden 5% Werbeabgabe und 20% MwSt. hinzugerechnet.

**ZUSCHLÄGE**

Sonderplatzierung auf Seite	€	Satzspiegelüberschreitung Format	€
4. Umschlagseite	1100,-	bis 1/1 Seite	750,-
2./3. Umschlagseite	750,-	über 1/1 Seite	1100,-
andere Seite	750,-		

**INTERN**

**Chefredaktion:**

Bernhard Pruckner-Fragner DW 49 • +43-6991-425 28 49 • b.pruckner@a3verlag.com

**Anzeigenleitung:**

Dr. Hannes Walter DW 42 • +43-6991-425 28 42 • h.walter@a3verlag.com

**Anzeigensekretariat:**

Sonja Hofer DW 25 • s.hofer@a3verlag.com

Astrid Schiester DW 39 • abo@a3verlag.com

**Verlag:**

a3 Wirtschaftsverlag GmbH, A-2340 Mödling, Wiener Straße 2/1/Top 6

Tel. +43-2236-425 28, Fax +43-2236-263 11 • E-Mail: a3@a3verlag.com

Geschäftsführer & Herausgeber: Ing. Günter Hofer

Online: Bernhard Pruckner-Fragner • b.pruckner@a3verlag.com

**DATEN & FAKTEN**

<b>Druckauflage</b>	13.300 Exemplare	<b>Heftformat</b>	210 mm breit, 280 mm hoch
<b>Erscheinungsort</b>	2340 Mödling	<b>Satzspiegel</b>	185 mm breit, 250 mm hoch
<b>Erscheinungsweise</b>	8x jährlich		

**SONDERWERBEFORMEN**

**Beihefter/Beikleber (Preis per 1000 Stück/Mindestbelegung 50% der Auflage)**

Format in mm (Schnittreserve 5 mm)	bis 20 g	bis 30 g	über 30 g
210 x 280	€ 245,-	€ 310,-	auf Anfrage

**Beilage (Preis per 1000 Stück/Mindestbelegung 50% der Auflage)**

Format in mm	bis 20 g	bis 30 g	über 30 g
210 x 280	€ 260,-	€ 330,-	auf Anfrage

**TIP-on-Card – nur in Verbindung mit 1/1 Seite**

€ 1600,- nähere Einzelheiten auf Anfrage

Hinweis: Bitte informieren Sie sich vor Auftragserteilung bezüglich der aktuellen Druckauflage (Mehraufgabe bei Messen, Veranstaltungen usw.).

**PRODUKTION & DRUCKUNTERLAGEN**

**Druckunterlagen – CTP-Verfahren** (Daten aus folgenden Programmen):

Quark XPress, InDesign, Illustrator, Photoshop • High-End-PDF

Bei Daten aus anderen Programmen bitten wir um Rücksprache mit unserer Produktionsabteilung.

Ohne klassisches Proof wird bezüglich Farbtreue keine Gewähr übernommen.

Bei abfallenden Sujets ist auf allen Seiten ein Überfüller von fünf Millimeter erforderlich.

Anfallende Korrekturen und Datenbearbeitung werden bis zu einer Dauer von 15 Minuten nicht verrechnet.

**Datenübernahme:** CD-ROM, DVD • E-Mail: f.hauswirth@a3verlag.com • FTP-Zugang auf Anfrage

**Produktionsleiter:** Friedrich Hauswirth +43-2236-425 28-23, Fax +43-2236-263 11, +43-6991-425 28 23

**Druckerei:** Leykam Druck GmbH & Co. KG, 7201 Neudörfel, Bickfordstraße 21, Tel. 05/9005/3991