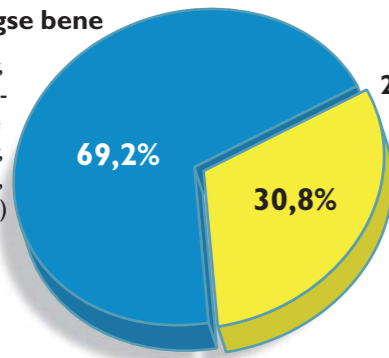


LESERSTRUKTUR

Funktion im Unternehmen

1. Führungsebene

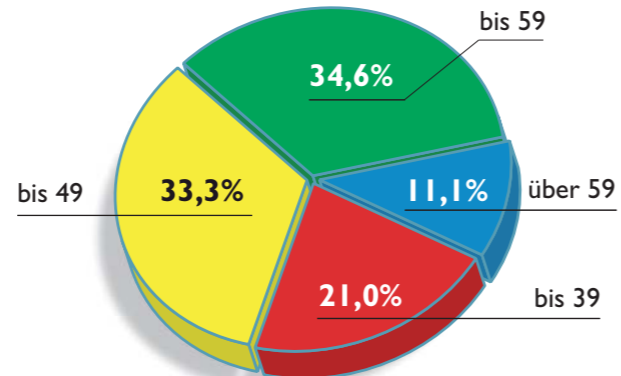
(Inhaber, geschäftsführende Gesellschafter, GF, Vorstand, Direktor)



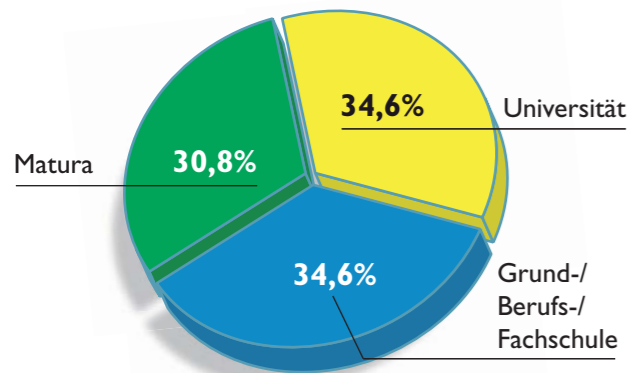
2. Führungsebene

(Abteilungsleiter, sonstige leitende Angestellte)

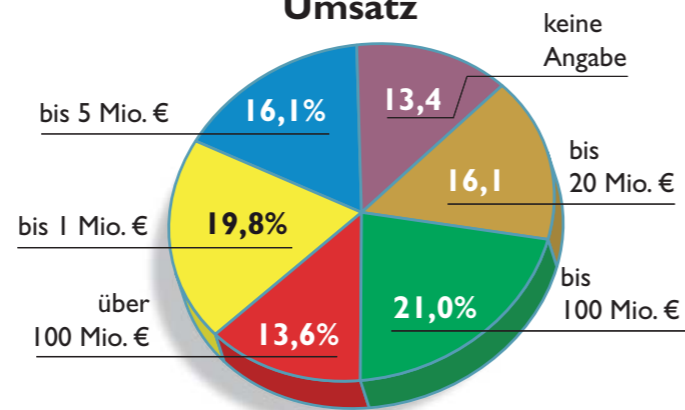
Alter



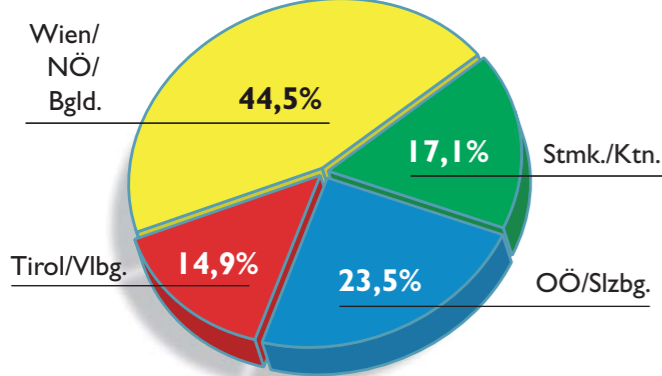
Schulbildung



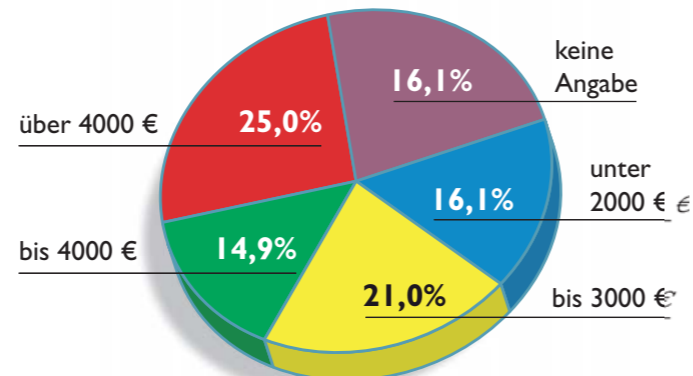
Umsatz



Region



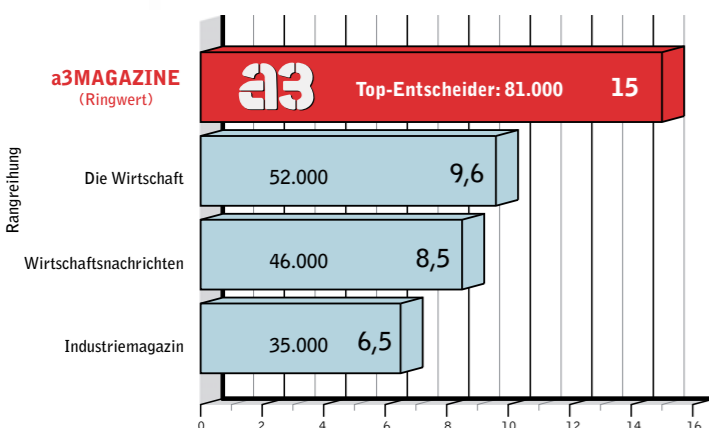
Persönliches Nettoeinkommen



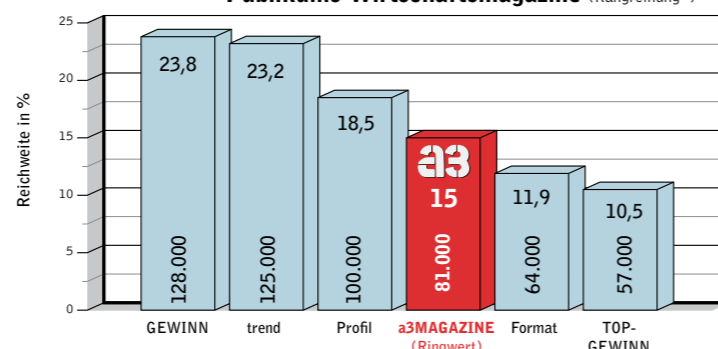
LAE

Leseranalyse *Entscheidungssträger* LAE 2009

B2B-Wirtschaftsmagazine (Reichweite in %)



Publikums-Wirtschaftsmagazine (Rangreihung*)



WIRTSCHAFTSINFORMATIONEN FÜR UNTERNEHMER

WERBUNG OHNE STREUVERLUST

MEDIA INFORMATION 2011

AUF DEN INHALT KOMMT ES AN

www.a3verlag.com

a3 B A U

a3 BOOM!

a3 GAST

a3 B: Tec

BLATTLINIE & THEMENSCHWERPUNKTE

a3ECO erscheint nicht nur als Supplement aller a3-Magazine, sondern auch als eigenständiges Wirtschaftsmagazin und informiert österreichweit Inhaber, Vorstände, Geschäftsführer und leitende Angestellte in Unternehmen aller Branchen über nützliche Strategieüberlegungen zur Geschäftsführung, Organisation, Personalführung, Finanzierungsfragen und Anlagetipps bis hin zu Informationstechnologie und Fuhrpark. Der KMU bekommt dadurch nützliche Zusatzinformationen für sein Unternehmen, die ihn bei der Führung seiner Firma abseits seiner Kernkompetenz unterstützen.

Mit einer Druckauflage von 80.000 Exemplaren (und ca. 400.000 Lesern in Österreich, davon 81.000 Top-Entscheider), ist **a3ECO** seit 1991 unter den Top-Drei aller Wirtschaftsmedien (LAE 2009).

a3ECO gliedert, auf die speziellen Bedürfnisse und Ziele des Mittelstandes ausgerichtet, gut recherchierte Beiträge in folgende fixe redaktionelle Schwerpunkte:

- Markt + Trend:** Europa, Energie, Logistik, Export, und Finanzierung
- Geld + Analyse:** Banken, Versicherungen, Steuern, Anlage/Vorsorge, Private-Banking
- Erfolg + Karriere:** Case-Studies, Training/Schulung
- Management + Strategie:** Marketing, Consulting, Beratung
- Büro + Standort:** Wirtschaftsstandort, Immobilien, Ausstattung
- Technologie + Anwendung:** Telekommunikation, IT, CRM

Auto + Service: Pkw, Lkw, Nutzfahrzeuge, Fuhrparkmanagement





Bei relevanten in- und ausländischen Messen gibt es eine redaktionell gut aufbereitete Vorinformation betreffend Neuheiten und eine fachlich recherchierte Nachberichterstattung. Zusätzlich liegt **a3ECO** am jeweiligen Fachpressestand auf.

TERMINE

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
1-2/11	3. 2. 2011	21. 1. 2011
3-4/11	10. 3. 2011	25. 2. 2011
5/11	14. 4. 2011	1. 4. 2011
6/11	26. 5. 2011	13. 5. 2011
7/11 EURO	30. 6. 2011	17. 6. 2011
8/11	4. 8. 2011	22. 7. 2011
9/11	8. 9. 2011	26. 8. 2011
10/11	13. 10. 2011	21. 9. 2011
11/11 Fuhrpark	3. 11. 2011	21. 10. 2011
12/11	1. 12. 2011	18. 11. 2011

Wir bitten um Anlieferung der Druckunterlagen spätestens vier Tage nach Anzeigenschluss.

FORMATE & PREISE

Format	Breite/Höhe (mm)	Preis
	Satzspiegel (abfallend) Beschnittzugabe 5 mm	
 1/1	185 x 250 (210 x 280)	€ 11.900,-
 1/2	185 x 123 (210 x 140) 90 x 250 (105 x 280)	€ 6900,-
 1/3	185 x 82 (210 x 98) 62 x 250 (77 x 280)	€ 4900,-
 1/4	185 x 62 (210 x 79) 90 x 123 (105 x 140)	€ 3800,-

Zu allen Preisen werden 5% Werbeabgabe und 20% MwSt. hinzugerechnet.

RABATTE

Anzahl Seiten	Rabatt
2 Seiten	10%
4 Seiten	13%
6 Seiten	15%
8 Seiten	20%
10 Seiten	23%
12 Seiten	25%

Der Mengenrabatt bezieht sich auf den jährlichen Gesamtumsatz und wird ausschließlich bei vorherigem Abschluss gewährt. Beihefter/Einkleber, lose Beilagen, Tip-on-Cards werden nicht rabattiert.

ZUSCHLÄGE

Sonderplatzierung auf Seite	Preis	Satzspiegelüberschreitung	Preis
4. Umschlagseite	€ 1100,-	Format bis 1/1 Seite	€ 750,-
2./3. Umschlagseite	€ 750,-	über 1/1 Seite	€ 1100,-
andere Seite	€ 750,-		

INTERN

Chefredaktion:

Birgit Salomon DW 41 • +43-6991-425 28 41 • b.salomon@a3verlag.com

Anzeigenleitung:

Michael Wolfbeisser DW 20 • +43-6991-425 28 20 • m.wolfbeisser@a3verlag.com

Anzeigensekretariat:

Sonja Hofer DW 25 • s.hofer@a3verlag.com
Astrid Schiester DW 39 • abo@a3verlag.com

Verlag:

a3 Wirtschaftsverlag GmbH, A-2340 Mödling, Wiener Straße 2/1/Top 6
Tel. +43-2236-425 28, Fax +43-2236-263 11 • E-Mail: a3@a3verlag.com
Geschäftsführer & Herausgeber: Ing. Günter Hofer
Online: Bernhard Pruckner-Fragner • b.pruckner@a3verlag.com

DATEN & FAKTEN

Druckauflage 80.000 Ex.*
Erscheinungsort 2340 Mödling
Erscheinungsweise 10x jährlich



Heftformat 210 mm breit, 280 mm hoch
Satzspiegel 185 mm breit, 250 mm hoch

*) je nach Messeveranstaltung

SONDERWERBEFORMEN

Beihefter/Beikleber (Preis per 1000 Stück/Mindestbelegung 50% der Auflage)	bis 20 g	bis 30 g	über 30 g
Format in mm (Schnittreserve 5 mm) 210 x 280	€ 170,-	€ 210,-	auf Anfrage
Beilage (Preis per 1000 Stück/Mindestbelegung 50% der Auflage)			
Format in mm 210 x 280	€ 190,-	e 230,-	auf Anfrage
TIP-on-Card – nur in Verbindung mit 1/1 Seite	€ 7500,-		nähere Einzelheiten auf Anfrage

Hinweis: Bitte informieren Sie sich vor Auftragserteilung bezüglich der aktuellen Druckauflage (Mehraufgabe bei Messen, Veranstaltungen usw.).

PRODUKTION & DRUCKUNTERLAGEN

Druckunterlagen – CTP-Verfahren (Daten aus folgenden Programmen):
Quark XPress, InDesign, Illustrator, Photoshop • High-End-PDF
Bei Daten aus anderen Programmen bitten wir um Rücksprache mit unserer Produktionsabteilung. Ohne klassisches Proof wird bezüglich Farbtreue keine Gewähr übernommen.
Bei abfallenden Sujets ist auf allen Seiten ein Überfüller von fünf Millimeter erforderlich.
Anfallende Korrekturen und Datenbearbeitung werden bis zu einer Dauer von 15 Minuten nicht verrechnet.
Datenübernahme: CD-ROM, DVD • E-Mail: f.hauswirth@a3verlag.com • FTP-Zugang auf Anfrage
Produktionsleiter: Friedrich Hauswirth +43-2236-425 28-23, Fax +43-2236-263 11, +43-6991-425 28 23
Druckerei: Leykam Druck GmbH & Co. KG, 7201 Neudörfel, Bickfordstraße 21, Tel. 05/9005/3991