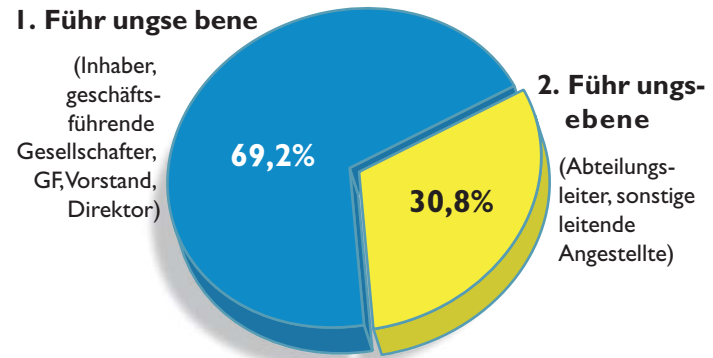
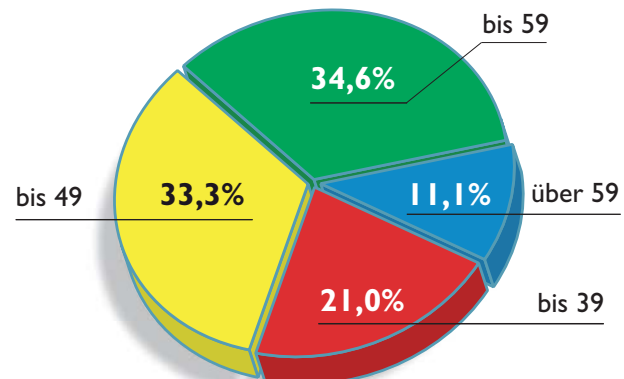


LESERSTRUKTUR

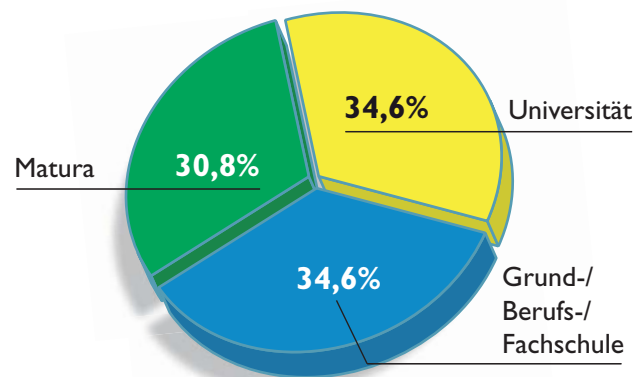
Funktion im Unternehmen



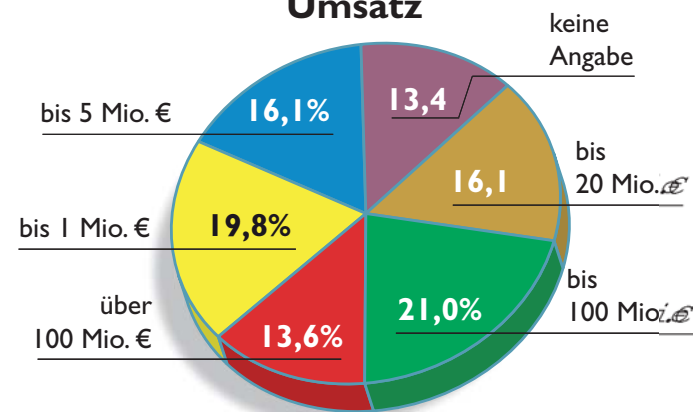
Alter



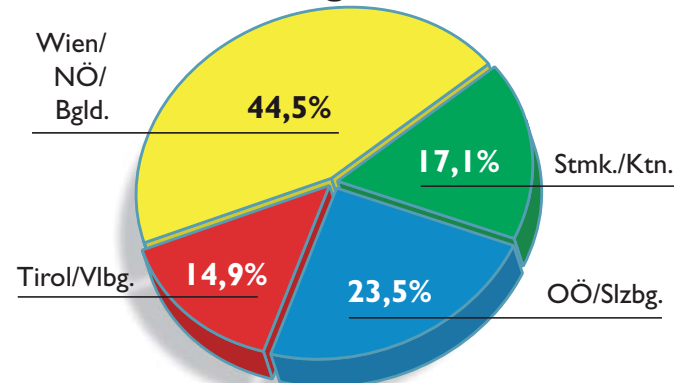
Schulbildung



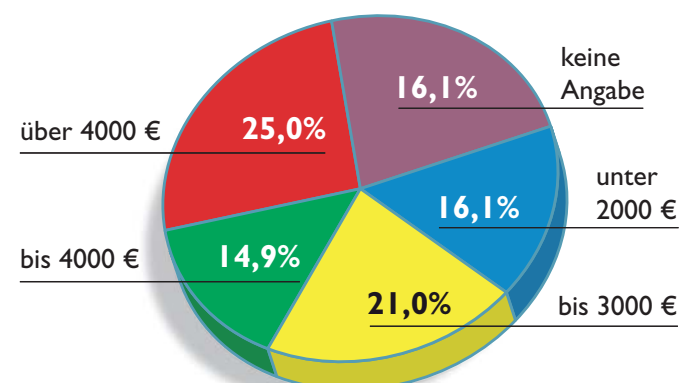
Umsatz



Region



Persönliches Nettoeinkommen



DAS MAGAZIN FÜR GASTRONOMIE • HOTELLERIE • TOURISTIK

MEDIA
INFORMATION

2011

www.a3verlag.com

a3 E C O

a3 B A U

a3 BOOM!

a3 B:Tec

L A E

Leseranalyse Entscheidungsträger LAE 2009

(Erhoben wurden die Daten von a3ECO, einem fixen Bestandteil von a3GAST.)

AUF DEN INHALT KOMMT ES AN

© visistock - Fotolia.com

BLATTLINIE & THEMENSCHWERPUNKTE

a3GAST informiert monatlich über die neuesten Entwicklungen und Produkte der Branchen Gastronomie, Hotellerie und Touristik. Neben den neuesten Trends berichtet **a3GAST** durch kompetenten Fachjournalismus laufend über das aktuelle Geschehen am in- und ausländischen Markt.

Die 60.000 Leser des **a3GAST** sind zum einen die Firmeninhaber und Entscheidungsträger in Betrieben, der Freizeit- und Unterhaltungsbranche, politischen/öffentlichen Stellen und zum anderen die Mitarbeiter der Hotellerie, Gastronomie, Touristik – damit garantieren wir unseren Kunden, nahezu ohne Streuverlust, einen optimalen Einsatz ihrer Werbemittel.

Abgerundet wird die fachliche Berichterstattung durch die von uns organisierten **a3GAST-Expertenforen**: F&B Manager (Food & Beverage) großer Hotelbetriebe, Hoteldirektoren, Küchenchefs, Einkäufer großer Betriebe etc. werden zu Verkostungen und Fachvorträgen geladen – www.a3gast-expertenforum.at



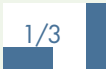

a3GAST gliedert gut recherchierte Beiträge in folgende fixe redaktionelle Schwerpunkte:
Speisen: Convenience, Spezialitäten, Catering, Fachbuch-Präsentation
Getränke: Weinszene, Spirituosen, Bierservice, Heissgetränke, AF-Getränke
Ausstattung: Vorstellung neuer Projekte, Design, Innenausbau, Kücheneinrichtung, Entertainment, Telefon und Kommunikation, Information und Datenverarbeitung, Energiemanagement
Marketing & Management: Direktmarketing, PR, Online, CRM, Case Studies, Porträts, Karriere
Tourismus: Saisonkampagnen, Marketingstrategien, Expertenprognosen, Reisetrend, Destinationsentwicklungen
 Bei relevanten in- und ausländischen Messen gibt es eine redaktionell gut aufbereitete Vorinformation betreffend Neuheiten und eine fachlich recherchierte Nachberichterstattung. Zusätzlich liegt **a3GAST** am jeweiligen Fachpressestand auf.

TERMINE

Ausgabe	Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
1-2/11	Vin Austria&Fine Food Days Salzburg Vorbericht Gast- und Intervino Klagenfurt Vorbericht ITB Berlin Vorbericht ÖHV-Kongress Nachbericht	17. 2. 2011	4. 2. 2011
3-4/11	Alles für den Gast Wien Vorbericht Vin Austria&Fine Food Days Salzburg Nachbericht ITB Berlin Nachbericht	24. 3. 2011	11. 3. 2011
5/11	Gast- und Intervino Klagenfurt Nachbericht Alles für den Gast Wien Nachbericht	5. 5. 2011	22. 4. 2011
6/11	RDA Workshop Köln Vorbericht	9. 6. 2011	27. 5. 2011
7-8/11	FAFGA Innsbruck Vorbericht	18. 8. 2011	5. 8. 2011
9/11	FAFGA Innsbruck Nachbericht	22. 9. 2011	9. 9. 2011
10/11	Alles für den Gast Salzburg Vorbericht	27. 10. 2011	14. 10. 2011
11-12/11	Alles für den Gast Salzburg Nachbericht	7. 12. 2011	25. 11. 2011

Wir bitten um Anlieferung der Druckunterlagen spätestens vier Tage nach Anzeigenschluss.

FORMATE & PREISE

Format	Breite/Höhe (mm)	Preis
 1/1	Satzspiegel (abfallend) Beschnittzugabe 5 mm 185 B x 250 H (210 x 280)	€ 5500,-
 1/2	185 B x 123 H (210 x 140) 90 B x 250 H (105 x 280)	€ 3100,-
 1/3	185 B x 82 H (210 x 98) 62 B x 250 H (77 x 280)	€ 2400,-
 1/4	185 B x 62 H (210 x 79) 90 B x 123 H (105 x 140)	€ 1900,-

Zu allen Preisen werden 5% Werbeabgabe und 20% MwSt. hinzugerechnet.

RABATTE

Anzahl Seiten	Rabatt
2 Seiten	10%
4 Seiten	13%
6 Seiten	15%
8 Seiten	20%
10 Seiten	23%
12 Seiten	25%

Der Mengenrabatt bezieht sich auf den jährlichen Gesamtumsatz und wird ausschließlich bei vorherigem Abschluss gewährt. Einkleber, lose Beilagen, Tip-on-Cards werden nicht rabattiert.

INTERN

Chefredaktion:

Gerald Zemann DW 34 • +43-6991-425 28 34 • gast@a3verlag.com

Anzeigenleitung:

Andrea Postl DW 51 • +43-6991-425 28 51 • a.postl@a3verlag.com

Anzeigensekretariat:

Sonja Hofer DW 25 • s.hofer@a3verlag.com

Astrid Schiester DW 39 • abo@a3verlag.com

Verlag:

a3 Wirtschaftsverlag GmbH, A-2340 Mödling, Wiener Straße 2/1/Top 6
 Tel. +43-2236-425 28, Fax +43-2236-263 11 • E-Mail: a3@a3verlag.com
 Geschäftsführer & Herausgeber: Ing. Günter Hofer
 Online: Bernhard Pruckner-Fragner • b.pruckner@a3verlag.com

DATEN & FAKTEN

Druckauflage	18.286 Exemplare	Heftformat . .	210 mm breit, 280 mm hoch
Erscheinungsort	2340 Mödling	Satzspiegel . .	185 mm breit, 250 mm hoch
Erscheinungsweise	8x jährlich		

SONDERWERBEFORMEN

Beikleber (Preis per 1000 Stück/Mindestbelegung 50% der Auflage)			
Format in mm	bis 20 g	bis 30 g	über 30 g
Schnittreserve 5 mm 210 x 280	€ 270,-	€ 350,-	auf Anfrage
Beilage (Preis per 1000 Stück/Mindestbelegung 50% der Auflage)			
Format in mm	bis 20 g	bis 30 g	über 30 g
210 x 280	€ 280,-	€ 360,-	auf Anfrage

Weitere Sonderwerbformen (Zangenbanderole, Flappe, Tip-on-Card usw.) auf Anfrage.

ZUSCHLÄGE

Sonderplatzierung auf Seite	€	Satzspiegelüberschreitung Format	€
4. Umschlagseite	1100,-	bis 1/1 Seite	750,-
2./3. Umschlagseite	750,-	über 1/1 Seite	1100,-
andere Seite	750,-		

PRODUKTION & DRUCKUNTERLAGEN

Druckunterlagen – CTP-Verfahren (Daten aus folgenden Programmen): Quark XPress, InDesign, Illustrator, Photoshop • High-End-PDF
 Bei Daten aus anderen Programmen bitten wir um Rücksprache mit unserer Produktionsabteilung.
 Ohne klassisches Proof wird bezüglich Farbtreue keine Gewähr übernommen. Bei abfallenden Sujets ist auf allen Seiten ein Überfüller von fünf Millimeter erforderlich. Anfallende Korrekturen und Datenbearbeitung werden bis zu einer Dauer von 15 Minuten nicht verrechnet.
Datenübernahme: CD-ROM, DVD • E-Mail: f.hauswirth@a3verlag.com • FTP-Zugang auf Anfrage
Produktionsleiter: Friedrich Hauswirth +43-2236-425 28-23, Fax +43-2236-263 11, +43-6991-425 28 23
Druckerei: Leykam Druck GmbH & Co. KG, 7201 Neudörfel, Bickfordstraße 21, Tel. 05/9005/3991