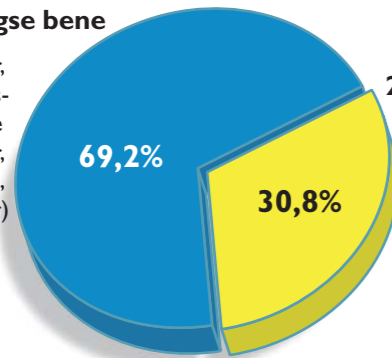


LESERSTRUKTUR

Funktion im Unternehmen

1. Führungsebene

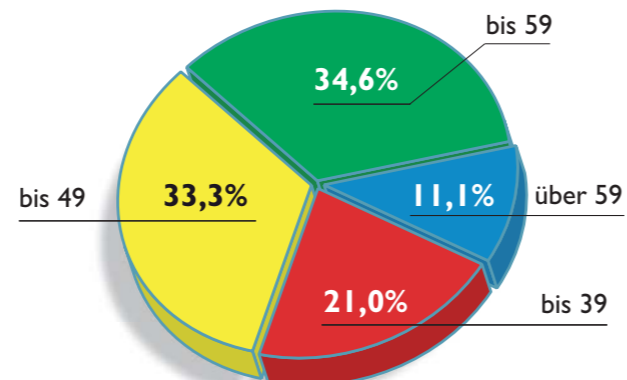
(Inhaber, geschäftsführende Gesellschafter, GF, Vorstand, Direktor)



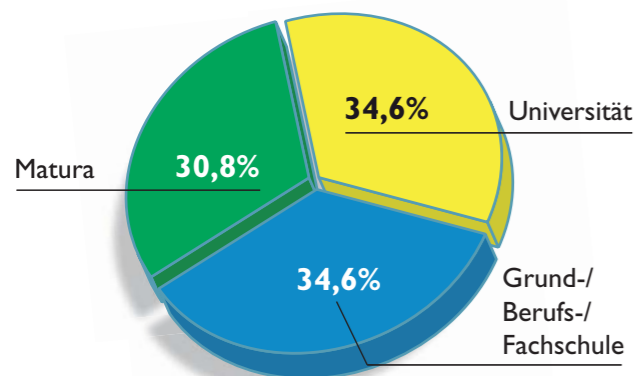
2. Führungsebene

(Abteilungsleiter, sonstige leitende Angestellte)

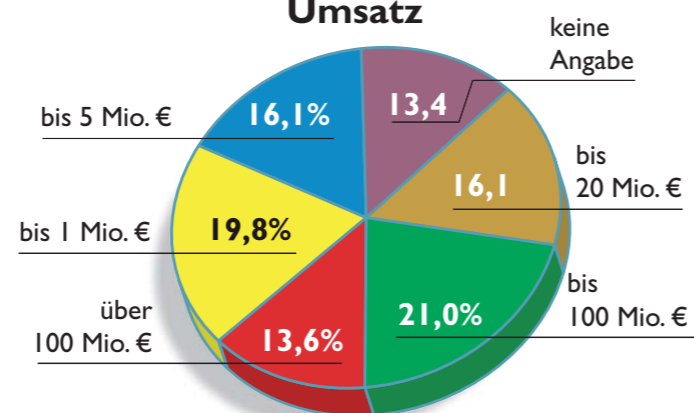
Alter



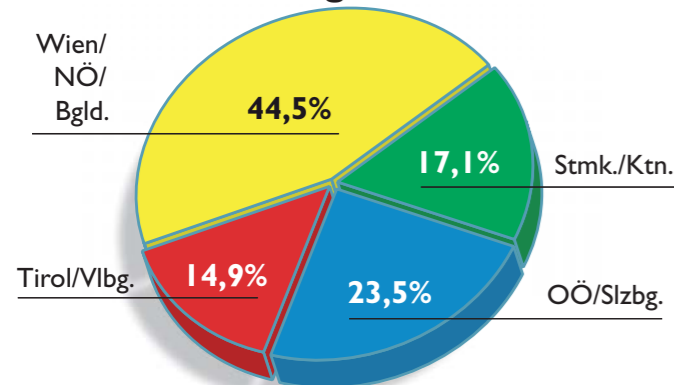
Schulbildung



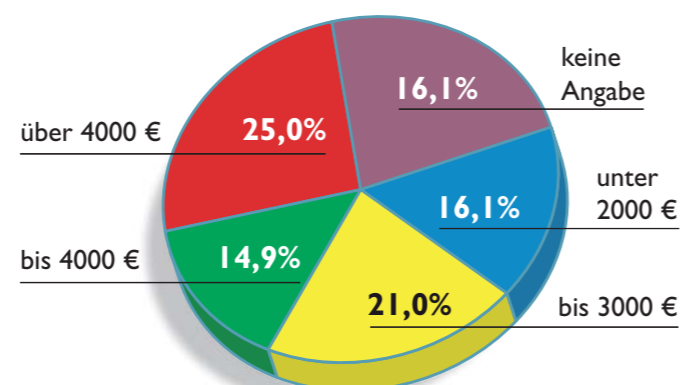
Umsatz



Region



Persönliches Nettoeinkommen



a3 B A U

DAS ÖSTERREICHISCHE BAUMAGAZIN



BLATTLINIE & THEMENSCHWERPUNKTE

a3BAU ist Österreichs führendes Fachmagazin für die gesamte heimische Bauwirtschaft und informiert Firmeninhaber und Entscheidungsträger monatlich über die aktuellen Trends, neuesten Entwicklungen und Produkte der gesamten Baubranche.

Die **55.000** Leser von **a3BAU** sind die Entscheidungsträger der gesamten Baubranche: Bauindustrie und Baugewerbe, Baustoffhandel, Baumaschinen, Gebäudetechnik, Bauträger und Behörden, Architekten und Zivilingenieure, Immobilienwirtschaft – damit garantieren wir unseren Kunden nahezu ohne Streuverlust, einen optimalen Einsatz ihrer Werbemittel.

a3BAU gliedert gut recherchierte Beiträge in folgende fixe redaktionelle Schwerpunkte:

Fokus & Themen: Baumaschinen, Schalung, Dämmen, Massiv Bauen, Bausoftware, Holzbau, Metallbau, Recycling, Tiefbau, Sanieren, Sicherheit, Trockenbau

Markt & Trend: Passivhaus, Energiesparen, Fachmessen, Bautechnik, Architektur, Baustoffhandel

Firmen & Fakten: Neugründungen, Fusionen, Pleiten, Übernahmen, Branchenleader

Personen & Taten: Porträts, Interviews, Umfragen, Streitgespräch, Personalia

Bau & Politik: Konjunktur, Förderungen, Gesetze, Kammern, Gewerkschaften, Verbände

Pläne & Projekte: Wohnbau, Bürobau, Industriebauten, Straßen, Tunnel, Entwässerung

Produkt-News: Baustoffe, Installationen, Farben, Fenster, Lärmschutz, Messtechnik





Bei relevanten in- und ausländischen Messen gibt es eine redaktionell gut aufbereitete Vorinformation betreffend Neuheiten und eine fachlich recherchierte Nachberichterstattung. Zusätzlich liegt **a3BAU** am jeweiligen Fachpressestand auf.

TERMINE

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
1-2/11	3. 3. 2011	18. 2. 2011
3-4/11	7. 4. 2011	25. 3. 2011
5/11	19. 5. 2011	6. 5. 2011
6/11	22. 6. 2011	10. 6. 2011
7-8/11	1. 9. 2011	19. 8. 2011
9/11	6. 10. 2011	23. 9. 2011
10/11	17. 11. 2011	4. 11. 2011
11-12/11	22. 12. 2011	9. 12. 2011

Wir bitten um Anlieferung der Druckunterlagen spätestens vier Tage nach Anzeigenschluss.

FORMATE & PREISE

Format	Breite/Höhe (mm)	Preis
	Satzspiegel (abfallend) Beschnittzugabe 5 mm	
	185 x 250 (210 x 280)	€ 7300,-
	185 x 123 (210 x 140) 90 x 250 (105 x 280)	€ 4050,-
	185 x 82 (210 x 98) 62 x 250 (77 x 280)	€ 2900,-
	185 x 62 (210 x 79) 90 x 123 (105 x 140)	€ 2200,-

Zu allen Preisen werden 5% Werbeabgabe und 20% MwSt. hinzugerechnet.

RABATTE

Anzahl Seiten	Rabatt
2 Seiten	10%
4 Seiten	13%
6 Seiten	15%
8 Seiten	20%
10 Seiten	23%
12 Seiten	25%

Der Mengenrabatt bezieht sich auf den jährlichen Gesamtumsatz und wird ausschließlich bei vorherigem Abschluss gewährt. Beihefter/Einkleber, lose Beilagen, Tip-on-Cards werden nicht rabattiert.

ZUSCHLÄGE

Sonderplatzierung auf Seite	Preis	Satzspiegelüberschreitung	Preis
4. Umschlagseite	€ 1100,-	bis 1/1 Seite	€ 750,-
2./3. Umschlagseite	€ 750,-	über 1/1 Seite	€ 1100,-
andere Seite	€ 750,-		

INTERN

Chefredaktion:

Mag. Sabine Müller-Hofstetter DW 36 • +43-6991-425 28 36 • s.mueller@a3verlag.com

Anzeigenleitung:

Peter Mayer DW 19 • +43-6991-425 28 19 • p.mayer@a3verlag.com

Anzeigensekretariat:

Sonja Hofer DW 25 • s.hofer@a3verlag.com

Astrid Schiester DW 39 • abo@a3verlag.com

Verlag:

a3 Wirtschaftsverlag GmbH, A-2340 Mödling, Wiener Straße 2/1/Top 6

Tel. +43-2236-425 28, Fax +43-2236-263 11 • E-Mail: a3@a3verlag.com

Geschäftsführer & Herausgeber: Ing. Günter Hofer

Online: Bernhard Pruckner-Fragner • b.pruckner@a3verlag.com

DATEN & FAKTEN

Druckauflage 17.800 Exemplare

Heftformat . . 210 mm breit, 280 mm hoch

Erscheinungsort 2340 Mödling

Satzspiegel . . 185 mm breit, 250 mm hoch

Erscheinungsweise 8x jährlich

SONDERWERBEFORMEN

Beihefter/Beikleber (Preis per 1000 Stück/Mindestbelegung 50% der Auflage)

Format in mm (Schnittreserve 5 mm)	bis 20 g	bis 30 g	über 30 g
210 x 280	€ 310,-	€ 390,-	auf Anfrage

Beilage (Preis per 1000 Stück/Mindestbelegung 50% der Auflage)

Format in mm	bis 20 g	bis 30 g	über 30 g
210 x 280	€ 325,-	€ 410,-	auf Anfrage

TIP-on-Card – nur in Verbindung mit 1/1 Seite

€ 1600,- nähere Einzelheiten auf Anfrage

Hinweis: Bitte informieren Sie sich vor Auftragserteilung bezüglich der aktuellen Druckauflage (Mehraufgabe bei Messen, Veranstaltungen usw.).

PRODUKTION & DRUCKUNTERLAGEN

Druckunterlagen – CTP-Verfahren (Daten aus folgenden Programmen):

Quark XPress, InDesign, Illustrator, Photoshop • High-End-PDF

Bei Daten aus anderen Programmen bitten wir um Rücksprache mit unserer Produktionsabteilung.

Ohne klassisches Proof wird bezüglich Farbtreue keine Gewähr übernommen.

Bei abfallenden Sujets ist auf allen Seiten ein Überfüller von fünf Millimeter erforderlich.

Anfallende Korrekturen und Datenbearbeitung werden bis zu einer Dauer von 15 Minuten nicht verrechnet.

Datenübernahme:

Datenträger: CD-ROM, DVD • E-Mail: f.hauswirth@a3verlag.com • FTP-Zugang auf Anfrage

Produktionsleiter: Friedrich Hauswirth +43-2236-425 28-23, Fax +43-2236-263 11, +43-6991-425 28 23

Druckerei: Leykam Druck GmbH & Co. KG, 7201 Neudörfel, Bickfordstraße 21, Tel. 05/9005/3991